



ANAマイレージクラブをリニューアルします

～ ANAを永く、深くご愛顧くださるお客様を、より上質なサービスでお迎えます ～

ANAは、2013年1月より、日頃からANAグループ便を数多くご利用をいただいているプレミアムメンバー向けのプログラムを中心に、ANAマイレージクラブのサービスを順次リニューアルしてまいります。

今般のリニューアルでは、アジア路線プレミアムポイントの積算率アップをはじめ、2014年度以降は日本の航空会社で唯一のサービス提供となるアップグレードポイントの基準変更や、ANAゴールドカード・ANAカードプレミアム保有者に対する積算率のアップなどを実施いたします。

お客様にマイレージクラブの特典をより一層お楽しみいただけるよう、ビジネスからプライベートまで、ANAならではの質の高いサービスで、皆さまをお迎えます。

2013年1月1日～

1. プレミアムメンバー資格の到達基準を改定します

アジア路線(台湾・ソウルを含む)のプレミアムポイント倍率を1.5倍にアップします。従来よりも一層プレミアムポイントが獲得しやすくなりますので、この秋に就航した成田＝ヤンゴン線、成田＝デリー線をはじめ、ますます充実するANAのアジアネットワークをこの機会に是非ご利用ください。

プラチナサービス、ブロンズサービスへの到達基準に、新たにANAグループ便ご利用分のポイント数を反映します。到達基準のポイント数は従来通りで変更ありませんが、新たにそれぞれの到達基準の半分以上をANAグループ利用便によるポイントとする条件を設定いたします。

ブロンズサービスにおいて、ANAゴールドカード・ANAカードプレミアムを保有している方については、従来通りの基準(30,000 プレミアムポイント以上)といたします。

2013年4月1日ご搭乗分～

2. ANAグループ運航便国際線フライトマイルの積算率を変更します

お座席クラスを基本とした従来の積算率を見直し、ご購入時の各種条件(予約クラス)を加味した、より弾力性のある積算率に変更いたします。例えば、ビジネスクラスの積算率は、これまで一律125%でしたが、2013年4月1日搭乗分からは各種条件に(予約クラス)に準じて、普通運賃は150%、ビジ割運賃は125%、パッケージツアー用運賃は70%となり、ビジネスシーンにおけるマイルポイントが、ますます貯まりやすくなります。

ANAグループ運航便にご搭乗の全てのお客様が対象となります。

2014年4月1日～

3. 搭乗ボーナスマイルのスキームを見直します

プレミアムメンバーとして永くお付き合いいただけるお客様や、ANAゴールドカード・ANAカードプレミアムを保有しているお客様が、より多くのボーナスマイルを獲得いただけるよう積算率を見直します。

各ステータスとも、初年度と2年目(連続)以降の積算率に差を設けるとともに、ANAゴールドカード・ANAプレミアムカードをお持ちの方については、積算率を5%アップします。

4. ANAアップグレードポイントサービスを改定します

2014年4月1日より、アップグレードポイントの付与条件をANAグループ運航便のご利用実績に応じて付与する新しい基準に改定いたします。

今回の改定では、日頃よりANA便をよくご利用くださるお客様がよりポイントを貯めていただきやすい基準となります。本邦航空会社のマイレージプログラムでは唯一となるアップグレードポイントサービスを、この機会にぜひご活用ください。

【アップグレードポイントの付与基準の変更(概要)】

ダイヤモンド : ANA便利用実績 4万PP以上 20～100UGPを付与

* (従来基準) スターアライアンス便を含む利用実績 10万PP以上 = 40UGP以上付与

プラチナ : ANA便利用実績 2万～12万PP未満 8～40UGPを付与

* (従来基準) スターアライアンス便を含む利用実績 5万～15万PP以上 = 20～40UGP付与

ブロンズ : ANA便利用実績 1～8万PP未満 4～20UGPを付与

* (従来基準) スターアライアンス便を含む利用実績 3～5万PP未満 = 10～12UGP付与

スーパーフライヤーズ : ANA便利用実績 1～3万PP未満 4～8UGP付与

* (従来基準) スターアライアンス便を含む利用実績 1万～3万PP未満 = 6～8UGP付与
スターアライアンス便を含む利用実績 0～1万PP未満 = 4UGP付与

PP : 獲得プレミアムポイント、UGP : 付与されるアップグレードポイント

上記アップグレードポイント付与基準の改定とあわせて、国際線アップグレードの必要ポイント数も変更しています。

各種サービスの詳細についてはANA SKY WEB www.ana.co.jp/amc をご覧ください。

以上

【添付資料】

ANAマイレージクラブの快適で魅力的なサービス



各都市を結ぶ世界最大級のエアラインネットワーク

2012年10月現在、27社の航空会社が加盟するスターアライアンスは、世界最大級のネットワークを誇ります。

ANAマイレージクラブは、スターアライアンス加盟各社に提携航空会社8社を加えた計35社のご搭乗でマイルが貯まり、貯まったマイルで特典航空券やワンランク上のフライトをお楽しみいただけます。

国内線空港ラウンジがリニューアルしました。

2012年2月を皮切りに、沖縄・鹿児島・熊本をはじめ、関西、伊丹の国内線ラウンジをリニューアルし、岡山空港には航空会社のラウンジとして唯一となるANA LOUNGEを新設しました。今後も、各地のラウンジのリニューアルを順次行ってまいります。

【今後リニューアルする国内線空港ラウンジ】

仙台・小松	2012年11月30日
広島	2013年1月下旬(予定)
松山	2013年3月上旬(予定)



世界の空港でラウンジがご利用になれます

ANAプレミアムメンバーになると、ANAグループ便ご利用の際、ご搭乗時刻まで各空港内にあるラウンジがご利用いただけます。また、ANA「ダイヤモンドサービス」、ANA「プラチナサービス」メンバーは、「スターアライアンス・ゴールド」メンバーとして、全世界500カ所以上にある空港内のスターアライアンス加盟航空会社のラウンジがご利用になれます。

<毎日の暮らしでもマイルがどんどん貯まる>

出張はもちろん、お買い物から、スポーツやドライブ、お食事など、毎日の生活でおトクにマイルが貯まります。



<貯まったマイルで多彩な特典に交換できる>

フライトやお買い物で貯まったマイルを、特典航空券やANA SKY コインなど、様々な特典に交換できます。



「貯めやすく、使いやすい」ANAマイレージクラブ

フライトはもちろん、機内販売やANA DUTY FREE SHOPでもマイルが貯まります！

貯まったマイルは、ANA国内線・国際線特典航空券の他、ANAセールスのツアー代金のお支払いにも使えます。また、WEBサイト「ANAショッピングastyle」のショッピングポイントに交換いただき、お買い物を楽しむこともできます。

【参考】ANAマイレージクラブカードの呈示でマイルが貯まる飲食店数(グルメマイル) 約7,000店舗(2012年10月現在)

国際線 プレミアムエコノミーの新サービスがスタート

ANAでは、ワンランク上のおもてなしを目指し、2012年6月1日より、国際線プレミアムエコノミーのサービスを進化させ、新サービスをスタートしました。

従来のエコノミークラスのお食事に加え、スパークリングワインならびにスープのサービスを開始しました。

さらに、ANA「ダイヤモンドサービス」、ANA「プラチナサービス」メンバー、ANAスーパーフライヤーズカード会員のお客様は、ANA国際線「プレミアムエコノミー」を対象運賃以外でご搭乗の場合でも空席があれば、アップグレードポイントやマイルを使わずにご利用いただけます。



予約・チェックインがスムーズに

ANAプレミアムメンバーのお客様は、ステイタスごとの専用デスクやチェックインカウンターが設けられており、混雑時でも安心してご利用いただけます。

空港での優先搭乗サービスが受けられます

ANA「ダイヤモンドサービス」、ANA「プラチナサービス」メンバー、ANAスーパーフライヤーズカード会員の方は、ご搭乗クラスに関わらず「スターアライアンス・ゴールド」メンバーとして優先的に機内にご搭乗できます。

また、10月1日より、ANA国内線羽田=伊丹線において、ANA「ダイヤモンドサービス」メンバーのお客様を優先的にご案内する優先搭乗サービスを開始しています。

さらに、10月10日からは日本発の国際線においてもANA「ダイヤモンドサービス」メンバーのお客様を優先的にご案内しています。

