

【別添資料】

『ザ・ギンザ コスメティックス』について

「ザ・ギンザ コスメティックス」は、株式会社ザ・ギンザのオリジナル化粧品として 2002 年に発売された最高級の基礎化粧品ブランドです(12 品目 12 品種)。資生堂グループの技術の粋を結集し、肌の美しさを損なうあらゆる要因に対して働きかける高機能スキンケアです。シンプルなお手入れで極上の肌へと導きます。

肌質、年齢、さらに世界のあらゆる気候のもとでも変わらずお使いいただけるため、機内でご提供するアメニティとして最適です。

商品は、「SHISEIDO THE GINZA」や空港の免税店などでお買い求めいただけます。

【提供品について】

『ベーシックケアセット』

●クリーミークレンジングフォーム(洗顔料) 20g

豊かな泡立ちで、なめらかに肌を洗い上げる洗顔フォーム。

選択的洗浄成分の働きにより、肌のうるおいを奪わず、不要なものだけを取り去ります。

●エナジャइジングローション(化粧水) 35mL

うるおい環境を整えて、しっとりとした肌を持続させる保湿化粧水。

肌が必要とするところに配合成分が届き、ふっくらとした肌へと導きます。

●モイスターライジングエマルジョン(乳液) 30 g

顔の部分ごとに異なる、うるおいのバランスを最良に保つ乳液。

乾くところはしっとりしなやかに、べたつくところは爽やかな状態に保ちます。

●スーペリアコットン 4 枚

化粧水や乳液をすみやかに肌に届けるソフトな感触のコットン。

【株式会社 ザ・ギンザ】

1941 年に、「株式会社資生堂美粧販売会社」として設立、1975 年に「ザ・ギンザ銀座本店」(ブティック)を開店、1981 年に、「株式会社 ザ・ギンザ」に商号を変更しました。2009 年ブティックビジネスからの撤退にともない、現在は、直営店及び国内空港免税売店での資生堂化粧品販売、オリジナル化粧品やフェイシャルコットンの開発・販売を主たる事業とし、お客さまに美しい生活文化を提案しています。

- | | |
|----------|------------------------|
| (1) 所在地 | 東京都中央区銀座 7 丁目 8 番 10 号 |
| (2) 資本関係 | 株式会社 資生堂の子会社 |
| (3) 責任者 | 代表取締役社長 平田 賢一 |

『ルモンドール』について

「ルモンドール」は、資生堂アメニティグッズ株式会社が2013年4月1日(月)に発売する、真のラグジュアリーを追求した最高級のアメニティブランドです(18品目18品種)。パッケージは資生堂宣伝制作部が担当し、ラグジュアリーな空間との調和に徹底的にこだわりました。中味は美容成分としてヒアルロン酸をはじめ、ジンジャー、ハーブといった大地の恵み成分を贅沢に配合し、上質なうるおい感で肌と髪を満たします。

主に高級ホテルなどでの展開を予定しております。(「ルモンドール」は業務用専門商品です。)

【提供品について】

『バスタイムセット』

●ルモンドール シャンプー 40mL

うるおいを感じる濃密な泡立ちで、シャンプー内のきしみを防ぎなめらかに洗い上げます。地肌に負担をかけず、地肌の汚れやべたつきを取り除きます。

●ルモンドール コンディショナー 40mL

髪を乾かした後、毛先まで指どおりのよい、滑らかで軽い髪に仕上げます。保湿成分配合で、パサつきのないうるおい豊かな髪に仕上げます。

●ルモンドール ボディーソープ 40mL

きめ細かく豊かな泡で、肌のうるおいとほりを保ちながら汚れをすっきりと落とします。

機内およびスイートルーム設置用 『化粧水・乳液』

●ルモンドール モイストローション(化粧水) 40mL

肌になじませると、すっと浸透するような使い心地です。高保湿成分を配合で、うるおいのベールをまとったような肌に導きます。

●ルモンドール モイストエマルジョン(乳液) 40mL

肌にうるおいを閉じ込めて生きいきとした肌に導きます。べたつきのない使い心地です。高保湿成分配合で、うるおい感が持続し乾燥から肌を守ります。

【資生堂アメニティグッズ株式会社】

1992年1月設立、同年4月業務用市場における専門販売会社として営業を開始しました。業務用化粧品の販売や資生堂の創香技術を活用した地域支援を主たる事業とし、お客さまに美しい生活文化を提供しています。

- | | |
|----------|------------------|
| (1) 所在地 | 東京都中央区銀座 7-5-5 |
| (2) 資本関係 | 株式会社 資生堂の100%子会社 |
| (3) 責任者 | 代表取締役社長 久保 宏 |