

ANAセールス 訪日旅行 6月の予約人数が過去最高を記録

- 当社訪日旅行における6月の単月での予約人数が、過去最高を記録。
- 発地別では、台湾、香港、シンガポールを中心に好調。中国は回復基調。
- 人気訪問地は、関東、北海道、関西の順。特に東京スカイツリーが人気。

ANA セールス株式会社(本社 東京都港区 代表取締役社長 志岐隆史)は、訪日旅行における6月の単月予約人数が、6,100名と過去最高を記録しました。円安傾向による訪日旅行の割安感の浸透などが追い風となり、単月で前同比210%と伸長、これまで過去最高記録であった2010年7月の5,600名を上回りました。

第1四半期(4~6月)における予約状況でも、6月17日付けで14,000名(前同比180%)と好調に推移し、発地別では、台湾(前同比152%)、香港(前同比320%)、シンガポール(前同比211%)、韓国(前同比700%)、欧米(前同比340%)からの訪日旅行が増加したほか、一時期低迷していた中国(前同比148%)からの需要も回復基調にあります。

また、当社が取り扱う訪日旅行での訪問地は、関東(前同比120%)、北海道(前同比127%)、関西(前同比100%)、九州(前同比112%)の順で人気が高く、特に東京では、昨年春開業したスカイツリー効果もあり、上野浅草地区への宿泊が増加傾向です。

当社は、今日3日に、一般社団法人日本旅行業協会より、「オペレーター品質認証制度(*)」の認証を受けました。今後も引き続き、品質管理やサービス基準の向上に努め、安心して良質な訪日旅行を提供してまいります。

以上

「オペレーター品質認証制度(*)」

一般社団法人日本旅行業協会が、訪日旅行商品の質とサービスの向上を図ることを目的とした認証制度で、訪日旅行を取り扱う企業の法令遵守や品質管理、サービス水準を評価し、一定の基準を満たした事業者を認証するもの。認証された旅行会社には、認証登録証が交付され、これにより認証事業者は認証マークの使用ができるようになります。