

ANAセールス 2013年度下期・海外旅行商品の概要について

ANAセールス株式会社(代表取締役社長 志岐隆史 本社東京都港区)は、2013年度下期(設定日:10月~3月)の海外旅行商品「ANAハローツアー」の発売を本日より順次開始いたします。

今期は、新ディスティネーションとして、ANAの成田=マニラ線を利用した「ボラカイ島」商品の新規開発や、成田=シカゴ線増便によるアメリカ・オーランド商品の強化をはかりました。

ヨーロッパ方面では、新たにプレミアムエコノミーシートの利用を設定し、季節限定のイベントや特別観光が体験できるコースを約1.5倍に増やすほか、個人では行きづらいフランスの世界遺産「カルカソンヌ」などを組み込んだ添乗員同行周遊コースを拡充します。ハワイ方面では、現地ツアーデスクで飲み物無料サービスを開始するなど、品質・サービス面での底上げをはかり、当社ならではのお客様目線にこだわった商品を提供してまいります。

今年の年末年始は日並びがよく、最大9連休になります。今期は年末年始の設定を拡充し、12月25日~1月3日出発までのコース設定を、昨年比で約1.2倍ご用意しております。



ヨーロッパ方面

■<感動の旅>季節限定のイベントや特別観光が体験できるコースが約1.5倍

華麗な仮面や衣装をまとった人々が踊り、中世に戻ったような妖艶な雰囲気にも包まれる「ヴェネチアのカーニヴァル」や、クロアチアのブゼットでの「トリュフ収穫見学」、トリノの「チョコレートフェスティバル」など、季節限定のイベントや特別観光ができるコース数を、昨年比で約1.5倍設定。貴重な体験をお楽しみいただけます。

■<感動の旅>新規9コースを設定。豊富なコースラインナップへ

現地係員がご案内するケニア方面2コースをはじめ、個人では行きづらいフランスの世界遺産「カルカソンヌ」を訪れるコースや、人気のスロベニア・クロアチアなどを周遊する東欧など、新規で9コースを設定し、豊富なコースラインナップをご用意しました。

■<ANAハローツアー>地元を知り尽くした現地係員と巡るコースを新規設定

地元を知り尽くした現地在住のガイドが、地元の人気スポットやその地の生活を垣間見る市場などへご案内し待ち歩きを楽しむコースを、ロンドン、プラハ・ウィーンで新規設定。地下鉄などの公共交通機関を利用してご案内するほか、地元名物料理もお楽しみいただけます。

ハワイ方面

■パンケーキブームの火つけ役「エッグスシングス」のオリジナルメニュー付き

ホノルル5～7日間のコースでは、パンケーキブームの火つけ役とも言える有名店「エッグスシングス」のANAハーツツアーオリジナルメニューが付きます。パンケーキ、オムレツ、ロコモコより1つお選びいただけます。

■オリジナル観光プランに新ルートが登場

オリジナル観光を楽しめる「ANA's バケーションゴーゴー（追加料金なし）」に新ルート「カルチャーライン」が登場。オアフ島の歴史や文化に触れ合うほか、人気のハワイアンフードやおしゃれなブティックなどロコにも人気のダウンタウンを散策します。

■ミネラルウォーター・紅茶・緑茶の無料サービスを開始

ワイキキのハーツツアーデスク3箇所にて、ドリンクサービスを新たに開始します。ミネラルウォーター、紅茶、緑茶を無料で提供します。

■ハワイ島、マウイ島、カウアイ島のコースにレンタカープランを新規設定

上記の島では、トローリーやシャトルバスがほとんどありません。お客様にもっと便利に滞在していただけるよう、追加料金なしのレンタカープランを新規設定。走行距離無制限、5種類の任意保険に加入、返却時のガソリン補給不要など、安心してご利用いただけます。

■おしゃれなデザイナーズホテルを新規設定

2010年秋開業、プライベートオアシスのような心地よさと、洗練されたおもてなしのデザイナーズホテル「ザ モダン ホノルル」を新規設定。鉄人シェフ森本正和氏のレストラン「モリモト ワイキキ」がホテル内にあり、ハワイ産の食材を使用した創作和食をお楽しみいただけます。

アメリカ・南米方面

■ANA成田＝シカゴ増便、ユナイテッド航空関空＝サンフランシスコ線による新規3コースを設定

ANA 成田＝シカゴ増便、ユナイテッド航空 関空＝サンフランシスコ線を利用する、大迫力のナイアガラの滝、グランドキャニオン、ヨセミテなど、カナダとアメリカを代表する大自然を巡る旅や、グランドサークルなどアメリカ西部の大自然を体感する旅を、新規3コース設定しました。

■ハネムーンや熟年層向けのコースを新規設定

お客様ごとに専用リムジンでご案内する、ラスベガスとホノルルを巡る旅を企画。ラスベガスでは夜景を見ながらのディナー、ホノルルではサンセットディナーと、思い出に残るディナーをご用意しております。

■ウォルト・ディズニー・ワールド(オーランド)商品が充実

今期よりANAシカゴ便を利用したウォルト・ディズニー・ワールド商品を新たに企画。前年より旅行代金は平均15%値下げしお求めやすくなりました。家族旅行にオススメです。

アジア・中国方面

■アジアリゾート タイの「クラビ」5コース、フィリピンの「ボラカイ島」3コースを新規設定

秘境のビーチリゾートと言われ、11月～4月に乾季をむかえる「クラビ」を新規で5コース設定したほか、マニラから南へ約400km沖に浮かぶ、フィリピン有数の小さなアイランドリゾート「ボラカイ島」を新規で3コース設定しました。

■「ニャチャン」、「ボラカイ島」、「パリ」は、ビジネスクラス追加代金がおトクな5万円～

ベトナムリゾート「ニャチャン」、フィリピンリゾート「ボラカイ島」、パリはビジネスクラス追加代金が5万円～8万円と、おトクにご利用いただけます。

■アジアのシティプランは、「グループ割」、中国では「一人旅応援企画」を設定

香港・マカオ・台湾・ソウルでは、4名様以上で申し込んだ場合「グループ割」を設定。中国では、「一人旅応援企画」を新規で設定しました。

旅行商品発売日一覧

発売日	方面
7月 10日(水)	ANAハローツアー ハワイ
7月 11日(木)	感動の旅 ヨーロッパ・モロッコ・ケニア・南アフリカ 添乗員同行周遊の旅・個人旅行
	ANAハローツアー アメリカ・南米
	ANAハローツアー アジアリゾート
8月 1日(木)	ANAハローツアー ヨーロッパ 添乗員同行周遊の旅&個人旅行
	ANAハローツアー ニューゼaland
	ANAハローツアー インド・ネパール・ミャンマー
	ANAハローツアー シンガポール・タイ・ベトナム
	ANAハローツアー 香港・マカオ
	ANAハローツアー ソウル
	ANAハローツアー 台湾
ANAハローツアー 中国	