

## 「ANA Japan facebook」 ファン数 100 万人達成！

～航空・旅行業界で初の達成！～

～facebook 企画をリアルな場で体験出来る「ファン感謝祭」を開催～

ANAが運営するソーシャルサイト「ANA.Japan facebook ページ」において、航空・旅行業界で初めて、ファン数 100 万人を達成いたしました。

2011 年 1 月 11 日に ANA facebook ページを開設して以来、ANA では、ファンの皆さんとのコミュニケーションを通して絆を深め、これまで以上に身近に感じていただくために、ANA グループの業務や航空機の「知られざる」裏側、職場スタッフの笑顔や飛行機、おすすめの観光地の風景写真などをご紹介します様々な投稿を定期的に更新してまいりました。また、お客様の投票にて国際線エコノミークラスの機内食メニューを決定した「機内食総選挙」やお客様の意見を参考に商品を決める「皆さまの声を商品化」企画など、facebook を通して、“お客様と共に”、商品やサービスを作り上げる取り組みなども積極的に実施し、多くの皆様に愛されるページとなりました。

この度ファン数が 100 万人に達成したことを機に、ファンの方に日頃の感謝をお伝えし、更なる関係性深化を図るため、facebook にて応募いただき当選した 30 名を対象に、「ANA ファン感謝祭」を開催いたします。バーチャルな世界ではなく、リアルな場でfacebookの人気企画(パイロットによるトリビア紹介、空から見える景色クイズなど)を再現いたします。また USTREAM にて生中継も予定しております。

※生中継日時:2013 年 12 月 14 日(土)13:00～14:10 USTREAM にて

今後も、「ANA.Japan facebook ページ」や、海外 facebook サイト(ANA GLOBAL(英語版)、ANA HongKong(香港繁体字版)、ANA 全球(台湾繁体字版))にて、双方向コミュニケーションを通じてファンの皆様と共に商品やサービスを作り上げる取り組みを強化していくと共に、SNS を活用した新たな価値創造にチャレンジして参ります。

## (別紙)ANA Japan facebook ページ 人気企画

### 「今週の笑顔」

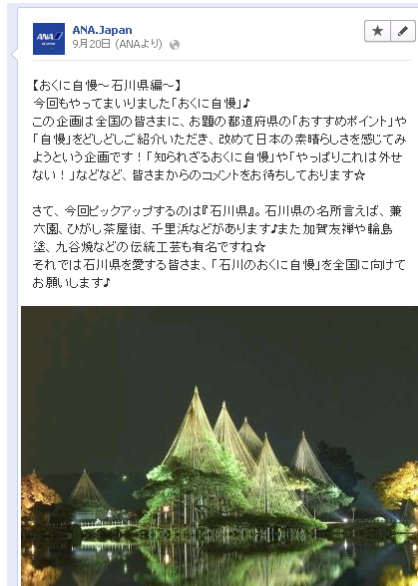
毎週月曜の朝に、皆様に元気になってもらえるよう、客室乗務員やパイロットだけではなく、様々な職場のスタッフの笑顔をご紹介します。

### 「おくに自慢」

飛行機に乗る頻度や ANA との距離に関係なく、それぞれの土地の魅力を語って頂く企画です。

### 「機内食総選挙」

国際線エコノミークラスの機内食について、ファンの方からの投票頂き、1-3 位のメニューを、12 月-2 月に導入いたしました。和食の 1 位は「釜揚げしらす御膳」、洋食の 1 位は「赤ワインのハッシュドビーフ」でした。



## 「いいね！」を多く集めた投稿(一例)

45,190 いいね

中秋の名月に浮かぶ ANA 機を見事にとらえた奇跡の 1 枚  
(航空写真家ルーク・オザワ氏撮影)

38,292 いいね

オリンピック東京開催決定時に投稿

31,818 いいね

毎週月曜に掲載している  
「今週の笑顔」

