

## 【別紙1】

### 1. 内容と趣旨

#### 1) 安全推進センター

- ① 「業務推進部」を新設し、「安全推進部」との2部体制に再編する。
  - 2部体制により、安全・保安課題に対する業務推進力の向上と未知のリスクへの対応力強化を図る為。

#### 2) オペレーションサポートセンター

- ① 「品質推進室」を廃止する。
    - 品質企画部、空港オペレーション推進部、フライトオペレーション推進部をセンター長直下の組織として重層構造を解消し、意思決定の迅速化と運営体制の効率化を図る為。
  - ② 「品質企画部」を「品質推進部」に改称する。
    - 品質企画部を、オペレーション部門方針および活動計画を推進するうえで必要な部門の業務設計、およびサービス品質の推進機能としての役割を明確にする為。
  - ③ 受委託事業部を「受託事業部」に改称する。
    - 国内総代理店契約締結機能の空港オペレーション推進部への移管に伴い、ハンドリング受託契約の推進機能としての役割を明確にする為。
- ＝ 青森空港所 ＝
- ① 青森空港所を新設する。
    - 新規開設準備の為。
- ＝ 三宅島空港所 ＝
- ① 三宅島空港所を廃止する。
    - 三宅島線廃止の為。

#### 3) 客室センター

- ① 「グローバル推進部」を新設する。
  - 客室センターにおけるグローバル化を推進し、グローバルでトップレベルの品質の提供へ向けた体制を強化する為。

#### 4) フライトオペレーションセンター

- ① 「B747-400部」を廃止する。
  - B747-400型式機退役の為。

#### 5) 整備センター

- ① 「品質保証室」および管下に「品質企画部」「機体品質管理部」「部品品質管理部」を新設し、現「品質保証部」、「機体事業室品質管理部」、「部品事業室品質管理部」の機能を移管する。
  - 基地管理機能強化および品質機能強化実施の為。

#### 6) 貨物事業室

- ① 「企画推進部」、「マーケティング部」、「レベニューマネジメント部」、「東京販売部」、「北海道販売部」、「中部販売部」、「大阪販売部」、「九州販売部」、「沖縄販売部」、「成田貨物郵便部」、「関西貨物郵便部」、「東京貨物郵便部」を廃止する。
  - 貨物事業会社への組織統合、ならびに業務移管の為。

#### 7) 営業センター

- ① 業務室を「業務部」に改称する。
  - ANAセールス（株）との兼務組織を解消すると共に、機能の効率化と強化を推進する為。
- ② 「法人販売室」および管下に「法人販売部」を新設する。
  - マーケットに対応した体制の構築、法人計画販売の進化、継続的な販売力の維持・強化に向けた人材育成強化と確保、各支店のエリアマーケティング活動と連動した国際線業務渡航需要の取り組み、サポート機能強化の為。
- ③ 海外組織を、営業センター管下から改編し、担当役員下の組織とする。
  - 業務プロセスの適応スピードを加速させる為。

2. 発令日

2014年 4 月 1 日

3. 組織図

別添参照

