

第 14-011 号
2014 年 8 月 27 日
ANA セールズ株式会社

鳥取県 × trippiece × ANAセールス サイト内で募集したアイデアによりツアーを企画

ANAセールズ株式会社(代表取締役社長 白水政治 本社 東京都中央区)は、株式会社trippiece(代表取締役社長 石田言行 本社 東京都渋谷区)と、鳥取県と連携し、“みんなで旅をつくる”をコンセプトとした鳥取県への旅を企画しました。

具体的には、trippieceのサイト上で、鳥取在住者や鳥取出身者、その他一般ユーザーの方々の投票をもとに、鳥取に旅する日「鳥取の日」を決定し、「鳥取に行って何をしたいか?」という意見やアイデアを募集して、ソーシャルメディアで共有し、ユーザーが発案した旅を、当社が実現するものです。

ツアーの設定は、2014年9月12日(金)～13日(土)の1泊2日とし、サイト内で募集したアイデアである、鳥取砂丘でのサンドボード体験や、梨園での梨狩り体験、夕日をバックに写真撮影するプランをご用意します。

当社とtrippieceでは本企画に留まらず、今後も旅や体験を通じた地域活性化支援に積極的に取り組んで参ります。

■ 「ANA × trippiece」 <http://trippiece.com/plans/3309>

The screenshot shows the trippiece website interface. At the top, there's a search bar and navigation links. The main content area displays a travel plan titled "★9/12-13★【ANA×trippieceコラボ】鳥取の日にみんなで鳥取へ行こう!". Below the title is a large image of a sunset over a desert landscape. To the right, there's a sidebar with user comments and a "参加人数 attending 115" badge. The comments include phrases like "鳥取楽しみしています!", "行きたいです!", "いきたい!", "兵庫県からのでうまく行けるルートを検討してみます! 砂丘!!", "是非参加してみたいです!", "砂丘行ってみたいです!", "いれなー。面白そうだなー", "あ", "よろしく", and "生まれも育ちも鳥取人ですが是非参加させてください!".

以上