

スマートフォンアプリ「ANA」が 2014 年度グッドデザイン賞を受賞 ～ユーザーフレンドリーなデザインが評価されました～

ANA のスマートフォンアプリ「ANA」が、この度、財団法人日本産業デザイン振興会主催の 2014 年度「グッドデザイン賞」を受賞いたしました。

ANA のスマートフォンアプリは、Simple、Smart、Speedy をテーマに、搭乗者の満足度向上を目的に開発され、Passbook^{※1} に登録された情報を利用した出発時刻や保安検査場締切までの時間（国内線のみ）のご案内や、出発時刻、運航状況、搭乗口変更の情報をタイムリーに PUSH 通知^{※2}でお知らせするなど、予約・搭乗のサポート機能が強化され、既に 100 万人以上の方にご利用いただいています。

今回の「グッドデザイン賞」受賞にあたっては、ANA のブランドイメージを強く意識したカラーマネジメントと、サービス内容、ユーザーフレンドリーなインタラクションが多くのユーザーに評価されました。また、直感的に操作できるグラフィカルユーザーインターフェースデザインの完成度も、高く評価されました。

「グッドデザイン賞」は、1957 年に通商産業省によって創設された「グッドデザイン商品選定制度」を継承した、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨制度です。単に見た目の美しさだけではなく、品質、使いやすさ、安全性、先進性、環境への配慮など、多角度から審査、選定されています。

ANA では、2005 年度に国内線一般席「ゆったり、らくらく」新シート（商品デザイン部門）が、2006 年度には成田空港の「ANA Lounge」（建築・環境デザイン部門）と able プリンター（商品デザイン部門）が、2007 年度に国内空港端末の「ゲート改札機」と「ANA SKY KIOSK」が、それぞれグッドデザイン賞を受賞しており、今回、4 度目の受賞となります。

ANA は、お客様へのサービスを含め、あらゆる分野で未来を拓くアイデアを創造してまいります。今後さらに進化する ANA にどうぞご期待ください。

※1 Passbook とは、Apple が提供するあらゆるチケットやカードを一つにまとめる機能を持った iPhone (iOS 6 以上) 専用の「チケット・ポイントカード管理」アプリケーションです。また、Passbook は米国およびその他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。

※2 PUSH 通知のご利用には、Passbook/モバイル搭乗券の登録が必要です。（位置情報サービスを利用した機能です。）

※「グッドデザイン賞」は、1957 年に創設されたグッドデザイン商品選定制度を発端とする、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。これまで 55 年以上にわたって、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開されており、今日では国内外の多くの企業や団体が参加しています。グッドデザイン賞受賞のシンボルである「G マーク」は、すぐれたデザインを示すシンボルマークとして広く親しまれています。



GOOD DESIGN
AWARD 2014

