

第 14-019 号
2014 年 12 月 15 日
ANA セールス株式会社

**日本橋×東京都×ANAセールス
～地域連携による外国人観光客ツアーを開発～
日本に在住する外国人にモニターツアーを実施します！**

- 外国人観光客向けに日本橋の魅力を伝えるツアーを企画・開発するために、日本に在住する外国人に向けたモニターツアーを実施します。
- 特製「日本橋かるた」による「かるた大会」や、「かつお節削り体験」、「焼き海苔・試食体験」を実施するほか、浮世絵や熙代勝覧(きだいしょうらん)を見学し、江戸時代から続く文化を学びます。
- 当企画は、東京都による地域資源の発掘および旅行者誘致を目的とした「地域資源発掘型実証プログラム」の一環で行う事業です。

ANAセールス株式会社(代表取締役社長 白水政治 本社東京都中央区)は、外国人観光客をターゲットにした「日本橋江戸前文化体験モニターツアー」を実施します。

当モニターツアーは、東京都による地域資源の発掘および旅行者誘致を目的とした「地域資源発掘実証プログラム」の一環で行う事業であり、江戸時代から続く商業と文化の中心地「日本橋」の魅力を外国人向けに発信する目的で企画するものです。

モニターツアーの内容は、日本在住の外国人のお客様に、特製英語版「日本橋かるた」による「かるた大会」や、江戸時代から続く老舗店での「かつお節削り」、「焼き海苔・試食」の体験、浮世絵や浴衣反物の見学などにご参加いただきます。ツアー終了後にはアンケートを実施し、回収したご意見を基に今後の外国人観光客向けの「日本橋ツアー」を当社が企画・開発してまいります。モニターツアーは2015年1月から2月の期間中に計4回実施します。

■日本橋江戸前文化体験モニターツアー ツアー詳細は別紙をご覧ください。

以上