

## ANA 『STAR WARS™プロジェクト』始動

～世界初・世界唯一の STAR WARS 特別塗装機「R2-D2」ジェットのデザインを公開～

ANA は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社と、「スター・ウォーズ」ブランドを活用するプロモーション・ライセンス契約に基づき、世界で初めてスター・ウォーズキャラクターをデザインした特別塗装機の発表を皮切りに、2020年3月までの5年間に亘る『STAR WARSプロジェクト』を始動いたします。

ANA は、訪日外国人 2,000 万人達成に向けた各種取り組みなどを踏まえ、国際線旅客事業を成長のドライバーとして強化し、世界のリーディングエアラインになることを目指しています。

一方、「スター・ウォーズ」は 1977 年に全米で映画が公開されて以降、グローバル規模で常に話題性が高く、世代を超えて世界の方々に親しまれています。10 年ぶりの新作映画の公開を控えた今年は、スター・ウォーズイヤーとして世界中で益々の盛り上がりが見込まれます。

ANA は、『STAR WARSプロジェクト』を通じて、グローバルマーケットと日本をつなぐ存在として、ANA ブランドの認知拡大や LCC を含む他社との差別化を図ってまいります。

プロジェクトの第 1 弾として、米国・アナハイムでの STAR WARS CELEBRATION\*において、特別塗装機のデザインをお披露目しました(現地時間 16 日 13:30/日本時間 17 日 5:30)。また今後、様々なプロジェクトの最新情報を紹介する ANA『STAR WARSプロジェクト』特設サイト(<http://www.ana-sw.com>)も開設しました。

\*世界中のスター・ウォーズファンが集うイベント。2015年4月16日～19日まで開催。

ルーカスフィルム社、マーケティング、バイス・プレジデント、カイリーン・ウォルターズ(Kayleen Walters)は、「世界のリーディングエアラインである ANA とのパートナーシップをととても喜んでおります。R2-D2 特別塗装機のデザインは、革新的で素晴らしいです。この R2-D2 ジェットが世界を飛び回り、世界中のスター・ウォーズファンのみなさんに喜んでいただけることをとても楽しみにしています。」と述べました。

また、ANA 常務取締役執行役員の志岐隆史は、「ANA は世界と日本・アジアを繋ぐエアラインとして、スター・ウォーズと同様、世代や国を超えて親しまれるグローバルリーディングエアラインを目指していきたい。」と述べました。

今後、6月12日の成田＝ヒューストン線就航に向け、スター・ウォーズを活用したプロモーションを展開してまいります。ANA の STAR WARS プロジェクトにどうぞご期待ください。

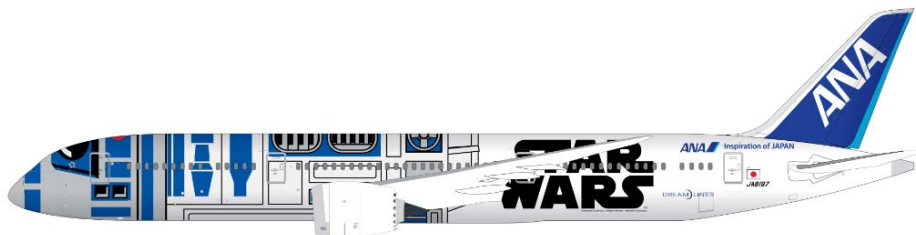
## 1. 国際線就航予定の『R2-D2』特別塗装機のデザイン



## 【特別塗装デザインのコンセプト】

ANA のブルーカラーとの親和性があり、その仕事ぶりから信頼感の高い人気キャラクター「R2-D2」を全面にデザイン。

特別塗装機は、ボーイング 787-9 型機。今秋、国際線で就航予定。



## 2.スター・ウォーズ特設サイト開設について(<http://www.ana-sw.com>)

サイト内では、プロジェクトの紹介や特別塗装機のイメージをはじめ、今後、様々な情報をご紹介します。今後も決定した情報については、随時発信してまいりますので、どうぞご期待ください

<サイトイメージ>



以上