

東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会 オフィシャルパートナーに決定

～世界と日本の懸け橋として、様々なお客様の交流をサポートし、
東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会の成功に貢献します～

ANAは、このたび 2020 年に開催される東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会（以下「東京 2020 大会」）のオフィシャルパートナー（旅客航空輸送サービスカテゴリー）に決定いたしました。ANAは、オフィシャルパートナーとして、今後 2020 年末までの間、東京 2020 大会の成功はもとより、オリンピック・パラリンピックムーブメントの推進のために尽力し、日本代表選手団の活躍を応援してまいります。

ANAは、スポーツが多くの人々に夢や希望、勇気を与え、活力ある社会の実現と国際社会の平和に寄与すると信じ、過去より公益財団法人日本オリンピック委員会（JOC）のオフィシャルパートナーとして、トリノ、北京、バンクーバー、ロンドン、ソチでのオリンピック日本代表選手団や多くのスポーツ支援を行ってまいりました。

東京 2020 大会の基本ビジョン「全員が自己ベスト」「多様性と調和」「未来への継承」は、ANAグループの経営理念「世界をつなぐ心の翼で夢にあふれる未来に貢献します」に通じるものと考えております。

ANAは、この双方のビジョンと理念の実現と日本スポーツ界の更なる発展に向け、世界と日本の架け橋として、安全・安心を基礎に、より一層サービス・品質の向上に努めるとともに、国内外の航空ネットワークの一層の充実を図り、世界から多くの方が快適に日本にお越しいただけるよう役員、職員一同、精一杯努力いたします。

ANAは創業以来、常に挑戦を続け、事業の発展、サービス改善・開発等に取り組んでまいりました。また、日本のエアラインとして、独自に「Is Japan Cool？」等のサイトを展開し、日本の魅力を広く発信するとともに、日本にいられた方がANAの国内ネットワークを活用し、日本各地を訪問できる各種運賃を用意してまいりました。

東京 2020 大会に向けて、社内での各種取り組みをより一層強化し、発展させるため、本日付で代表取締役副社長執行役員の内閣 幸一を「東京オリンピック・パラリンピック推進担当役員」に任命し、多くのお客様に日本の魅力を知っていただくことはもちろんのこと、日本を訪れる様々なお客様に「おもてなし＝Japan Quality」を体感していただくために、グローバルな視点も持ったサービスや取組を推進し、部門横断的に活動をしていきたいと考えております。

ANAは、東京 2020 オフィシャルパートナーとして、東京 2020 大会の成功に留まらず、本大会の開催・成功が新たなレガシー、日本の次の 50 年に向けた「最高のきっかけ」となり、世界に誇れる東京そして日本の発展とするべく、関連団体・自治体・パートナー企業の皆様とともに、アスリートの挑戦を応援してまいります。

以上

Tokyo 2020

ANA



【契約概要】

契約プログラム	東京 2020 スポンサーシッププログラム
契約内容	<p>オフィシャルパートナー(旅客航空輸送カテゴリー)</p> <p>東京 2020 スポンサーシッププログラムにおいて、呼称やマークなどを使用し、オリンピック・パラリンピックムーブメントの盛り上げや、日本代表選手の支援、東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会の成功に貢献します。</p>
契約期間	2015 年 6 月 15 日～2020 年 12 月 31 日
対象	<p><大会></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 第 32 回オリンピック競技大会(2020／東京) ・ 東京 2020 パラリンピック競技大会 <p><日本代表選手団></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 第 2 回ユースオリンピック冬季競技大会(2016／リレハンメル) ・ 第 31 回オリンピック競技大会(2016／リオデジャネイロ) ・ リオデジャネイロ 2016 パラリンピック競技大会 ・ 第 23 回オリンピック冬季競技大会(2018／平昌) ・ 平昌 2018 パラリンピック冬季競技大会 ・ 第 3 回ユースオリンピック競技大会(2018／ブエノスアイレス) ・ 第 3 回ユースオリンピック冬季競技大会(2020／未定) ・ 第 32 回オリンピック競技大会(2020／東京) ・ 東京 2020 パラリンピック競技大会
領域	日本国内