



【報道関係者からのお問い合わせ先】

G マーケティング
(ヒルトン・ワールドワイド 日本国内 PR 代行)
服部 尽
TEL: 03-5537-3099
hilton-pr@gmarketingjapan.co.jp

ANA 広報部
TEL: 03-6735-1111

ヒルトン・ワールドワイドと ANA が新たなパートナーシップを発表

～革新的なコラボレーションによって旅行者により充実した旅行体験をしていただくため、
ヒルトンのホスピタリティをANAの空港ラウンジとホノルル線機内サービスで展開～

【2015 年 5 月 8 日、東京および米国バージニア州マクレーン】—本日、ヒルトン・ワールドワイド(以下、『ヒルトン』NYSE:HLT)は、日本最大の航空会社 ANA と空港ラウンジや東京＝ホノルル線の機内サービスにおける新たなコラボレーションサービスを開始することを発表しました。

本パートナーシップは、世界で最も認知されているホテルブランドを保有し、かつ世界水準のホスピタリティを誇るヒルトンと、SKYTRAX ランキング世界最高評価「5 スター」を獲得している日本唯一の航空会社である ANA による三段階のコラボレーションとして 2017 年まで継続することを予定しています。第一段階となる今回は、ヒルトンと ANA が注力するハワイ路線でのコラボレーションを実施します。ANA が 7 月 17 日より成田＝ホノルル路線の増便を行うハワイは、日本人旅行者に非常に人気が高く、夏の期間には日本から最も渡航者数が多くなるデスティネーションでもあります。2015 年 6 月 1 日から 8 月 31 日の期間、ANA を利用されるお客様に「Experience More」というキーワードのもと、羽田空港および成田空港の ANA ラウンジに加え、東京＝ホノルル線の機内において、両社がコラボレーションした各種サービスをご提供いたします。

「我々自身を含め、頻繁に旅行をされる方々は、飛行機移動が時によって疲れやすく、また乗り継ぎ時間などの空港での待ち時間があることを、十分に理解しています。ヒルトンは、旅行者の皆様が出発空港から空港ラウンジ、機内、ホテルステイ、そして復路を含めた旅行の全行程を楽しみながら、充実した時間を過ごすべきだと考えています」と、ヒルトン・ワールドワイド アジア太平洋地区担当マーケティング バイスプレジデントのマーク・リバーシッジは語ると同時に、「今回、ヒルトンと ANA のパートナーシップを通し、地上から機内に至るすべての段階で両社のホスピタリティに触れていただけることで、お客様はより充実した旅行体験をすることが可能となるでしょう」と述べています。

「日本の方々にとって、ハワイは常に人気の高い渡航先です。ANA では昨年の 12 月からホノルル線のサービスを一新し、今年 7 月には成田＝ホノルル線の増便を行います。空港ラウンジや機内で、ハワイ到着前からリゾート気分を楽しんでいただけるこのパートナーシップによる新たなサービスが、お客

様の記憶に残り、次回ハワイ旅行の際にも ANA を選んでいただくことにつながると信じています」と、ANA 上席執行役員 CS&プロダクト・サービス室長の渡辺俊隆は述べています。

両社がお客様へご提供する「Experience More」は、以下の通りです。

- ANA ラウンジにおける新しいサービス：
 - 羽田空港および成田空港の ANA ラウンジをご利用の方に、真のハワイの味を楽しんでいただくため、ヒルトン・ハワイアンビレッジ・ワイキキ・ビーチ・リゾートのシェフが特別監修したラウンジメニューによる食の体験をお届けします。
 - 食事を楽しみながら、特別な楽園であるハワイの紹介ビデオをご覧いただき、ハワイ渡航時に役立つ楽しみ方のヒントをご提供します。
- ANA 東京＝ホノルル便機内における新しいサービス：
 - ANA の東京＝ホノルル便にて、ヒルトン・ハワイアンビレッジ・ワイキキ・ビーチ・リゾートのシェフが特別監修した、ハワイを表現するメニューを、エコノミークラスおよびビジネスクラスでご堪能いただけます。
 - ハワイの魅力を紹介する特別番組(30 分)をご自身のシートでゆっくりお楽しみいただけます。
 - オリジナル製作したミニガイドブックをお配りします。ヒルトン・ハワイアンビレッジ・ワイキキ・ビーチ・リゾートのご紹介とともに、観光および食事をはじめとした、様々なハワイの情報をご提供します。

ヒルトンと ANA によるパートナーシップは、ヒルトンのホスピタリティにおける 95 年にわたるプロフェッショナルな経験と、ANA の日本を代表する航空会社としての強みを統合した新たなサービスとしてお客様の記憶に刻まれるものであると期待しています。

ヒルトン・ワールドワイドの最新情報は、こちらからご覧いただけます。

news.hiltonworldwide.com

ANAの最新情報は、こちらからご覧いただけます。

www.ana.co.jp

以 上

ヒルトン H オナーズと ANA でマイルが 3 倍に。

今年の夏のハワイは、とっても魅力的。心を奪われるビーチ、太陽、そしてハワイの島々でのエキサイティングな体験が、ハワイへの旅を一層楽しく、価値あるものにしてくれます。2015 年 5 月 1 日から 8 月 31 日までの期間中、世界中のヒルトンブランドのホテルズ&リゾーツにご宿泊するたびに、ANA マイレージクラブの 2 倍のマイルを、そして東京＝ホノルル便なら 3 倍のマイルをプレゼントします。

詳細はこちらをご覧ください。

<https://www.hiltonhhonors.com/processlanding/processlanding/?lp=3xanamilesjp>

ヒルトン・ハワイアンビレッジ・ワイキキ・ビーチ・リゾートについて

白砂が美しいワイキキビーチに面しており、27,000 坪の広大な敷地には可愛い動物が暮らす緑豊かなトロピカルガーデンが広がる、楽園ハワイを代表するリゾートホテルです。施設内には 5 つのタワーに快適さと機能性を兼ね備えた 2,860 室の客室、20 ものレストランやラウンジ、90 店以上のショップ、大小 5 つのプールがあり、デューク・カハナモク・ラグーンでのマリンスポーツ、ワイキキ屈指のルアウショー、每晚開催のライブエンターテインメント、レイメイキングやフラ、ウクレレなどのカルチャー・レッスン、お子様向けのプログラム、金曜日の夜はワイキキビーチから打ち上げられる華やかな花火のフィナーレなど、充実したアクティビティが揃います。ヒルトン・ハワイアンビレッジには、総面積 14,000 m²を超える太平洋地域屈指の会議、コンベンション、屋外イベント用スペースを有し、娯楽のみならずビジネスにも理想的なリゾートとして広く利用されております。<http://hiltonhawaiianvillage.jp>

ヒルトン・ワールドワイドについて

ヒルトン・ワールドワイドは、世界をリードするホスピタリティ企業であり、ラグジュアリーホテルやリゾートから長期滞在型のスイートや中価格帯ホテルにいたるまで、幅広くホテル事業を手がけています。ヒルトン・ワールドワイドは95年に渡り、世界各地からビジネスやレジャーで訪れるゲストに、最高級の宿泊施設、サービス、アメニティ、そしてバリューを提供し続けてきました。当社は、グローバルに認知された12のホテルブランドがあらゆる地域でゲストに特別な体験をお届けできるよう、引き続き全力を尽くしています。94ヶ国で4,350軒超、720,000室を超えるホテルを展開する当社のブランドには、ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、ウォルドーフ・アストリア・ホテルズ&リゾーツ、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、キャノピーbyヒルトン、キュリオ コレクションbyヒルトン、ダブルツリーbyヒルトン、エンバシー・スイーツ・ホテルズ、ヒルトン・ガーデン・イン、ハンプトン・ホテルズ、ホームウッド・スイーツ・バイ・ヒルトン、ホーム2・スイーツ・バイ・ヒルトンおよびヒルトン・グランド・バケーションが含まれています。また当社は、世界トップクラスのゲスト特典プログラムである、ヒルトンHオナーズも運営しています。

日本においては、現在、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、ヒルトン・ホテルズ&リゾーツおよびダブルツリーbyヒルトンの3ブランドのもと、11のホテルを東京、大阪、小田原、名古屋、ニセコ、福岡、沖縄など日本の主要なレジャーおよびビジネスの拠点で展開しています。

詳細はこちらをご覧ください。<http://news.hiltonworldwide.com/> www.facebook.com/hiltonworldwide,
www.twitter.com/hiltonworldwide, www.youtube.com/hiltonworldwide, www.flickr.com/hiltonworldwide,
www.linkedin.com/company/hilton-worldwide