

ANA の“イマ”をお届けする『What's up? ANA』がグランドオープン！

～新スタイルのコーポレート情報配信、スマホにも対応！～

ANA は、ANA SKY WEB(当社ホームページ)内に、コーポレート情報配信サイト『What's up? ANA』(http://www.ana.co.jp/ana_news/)をグランドオープンしました。週に数回、リアルでワクワクする ANA グループの最新情報をお届けします。スマートフォンでも気軽にご利用いただけます。

これまで ANA グループのコーポレート情報の発信はプレスリリースが主でしたが、『What's up? ANA』はこれに加え、一般消費者にもより楽しく、より気軽に「ANA の“イマ”」をお知らせするサイトです。プレスリリースで配信しているニュースを写真や動画とともにわかりやすくご紹介するほか、ANA グループの社内の取り組みやイベントの裏側など、他ではご紹介していない情報もいち早くお届けしてまいります。

1. 新サービスや就航路線の「楽しい！使える！」情報を発信

新サービス発表会などの広報イベントの様子に加え、体験レポートなど、お客様目線の「リアル」な情報を発信いたします。新たな就航路線については、機内のサービスや現地の一押しスポットなども写真とともにご紹介します。

日本初！ANA Baggage Drop がデビュー！成田～ホノルル線が1日2便、ますます便利に！

2. ここでしか見ることでできない「ANA」を発見

ANA グループ内の様々な取り組み、イベントの裏側も、本サイトでいち早くお伝えしていきます。ANA グループの「安全・安心」や、「お客様への思い」が詰まっています。

TALK SAFE～安全を考える日ANAオリジナルセタイイベント～お客様の願いをのせて

3. 世界を「あんしん、あったか、あかるく元気！」に！

「心の翼となって、夢にあふれる未来をつくっていききたい」—ANA グループの社会貢献への取り組みをご報告し、社会の課題についてお客様と一緒に考え、アクションを起こしていきたいと考えています。



[福島空港「花を咲かそうプロジェクト」](#)



[感染症対策に向けて、GHIT ファンドを支援します](#)

4. 写真に加え、動画も充実させます！

写真と動画を多く掲載し、より気軽に、よりわかりやすく、を追求してまいります。



[成田～ヒューストン線 就航記念式典](#)



[ANA FAST TRAVEL 発表会](#)

なお ANA のプレスリリースをわかりやすく解説するページとして2007年に立ち上げた『ANA わかりやすいニュース配信』(<http://www.ana-pr.jp/>)については、『What's up? ANA』に集約いたします。