

U
S
E
A
S
E
U
R
C
S
W
S
E
Z



STAR ALLIANCE

スター・アライアンスは、Connecting Partner Model を導入します

- ～ “LCC”と“Hybrid Airlines”を活用してネットワークを拡大～
- ～ 南アフリカのマンゴー航空が最初の導入事例～

米国、シカゴ - 2015年12月9日 - スター・アライアンスは、Connecting Partner Model を導入し、ネットワークの拡大を目指します。この新しいコンセプトのもと、“LCC”および“Hybrid Airlines”の運航便を利用した際でも、スター・アライアンスのネットワークに乗り継ぎが可能となります。これにより、我々のお客様にご提供する就航地やフライトの選択肢がさらに広がります。

「スター・アライアンスは、この革新的なコンセプトによって新モデルを切り開きます。航空業界では『従来型のフルサービス』と『低コスト』のビジネスモデルが収束していくという、確かな傾向が見て取れます」と、スター・アライアンスのマーク・シュワブ CEO は述べました。「同時に、我々がまだ就航していない市場へのアクセスが必要だという、お客様の声も耳にしております。多くのケースにおいて、ネットワークエアラインは、このギャップを埋めるようなポジションにありません。したがって、今後はコネクティング パートナーと協力することにより、より幅広いネットワークをお客様に提供することが可能と考えています。」

Connecting Partner になるためには、既存のスター・アライアンスのネットワークへの適合性を慎重に評価いたします。選定された航空会社はスター・アライアンスに加盟はいたしませんが、スター・アライアンスが求める高度な運航基準に従い、それを忠実に守る必要があります。

スター・アライアンス加盟航空会社と Connecting Partnerとの乗継を利用するお客様は、スルーチェックインやスルーバゲージなどのスター・アライアンスの特典を受けられます。さらに、スター・アライアンス ゴールドメンバーは、個別の Connecting Partner の多様な特典サービスを利用できます。

Connecting Partner は、スター・アライアンス加盟航空会社と2社間で契約を締結します。これにより、マイレージプログラムをベースにした特典を追加することが可能になります。

U
S
A
U
R
S
E
V
E
N
Z

スターアライアンスがこの新コンセプトを実施するにあたり、革新的で複数の受賞歴を持つ南アフリカの LCC、マンゴー航空を最初の航空会社に選定しました。

「スターアライアンスの歴史上初めて、従来型の航空会社と LCC もしくは Hybrid Airlines を組み合わせる取組みをマンゴー航空と協力して行えることを嬉しく思います。Connecting Partner という新コンセプトを導入するにあたり、マンゴー航空の革新的で斬新なスタイルが決め手になりました。2016 年第 3 四半期には、新しいかたちでサービスをご利用いただく最初のお客様をお迎えできることを目指しています」と、シュワブ氏は付け加えました。

マンゴー航空は 2006 年 11 月 15 日に初フライトを就航し、それ以来、保有するボーイング 737-800 型機を4機から 10 機へと増やし、南アフリカ国内の主要都市に加えてヨハネスブルグとザンジバル間も運航しています。マンゴー航空は、機内で Wi-Fi サービスを提供するアフリカ唯一の航空会社です。さらには、ワールドトラベル・アワードやスカイトラックスを含むさまざまな賞を受賞しており、そのカスタマーサービス・エクセレンスが認められています。

「革新とエクセレンスの絶え間ない追及はマンゴー航空の基盤であり、わが社の企業文化の基礎を成すものです」と、マンゴー航空のニコ・ベザイデンホウト CEO は述べました。マンゴー航空は来年、航空事業開始 10 周年を迎えます。先ごろ、旅客輸送量で南アフリカ最大の LCC になりました。「スターアライアンスの Connecting Partner Model に参画し、その最初の航空会社になることは、当社の中長期ビジネス目標にしっかりと組み込まれています。」と、ベザイデンホウト氏は付け加えました。

Connecting Partner の商品は古い慣習に真っ向から挑んでいる一方、コンセプトにおける共通の基盤は収益に直接関係していますと、ベザイデンホウト氏は語りました。「コネクティング パートナーになることは、あらゆる LCC もしくは Hybrid Airlines との競争に優位性をもたらすでしょう。お客様の選択肢を広げながら、直ちに市場シェアが拡大するのです」と、同氏は述べました。

U
S
E

L
I
R

E
W
S

U
N

About Mango:

Mango's first flight took to the skies on 15 November 2006 following one of the largest domestic e-commerce events of the time with more than 10 000 fare queries per minute at first sale. Since then, Mango has grown its fleet of 4 Boeing 737-800 aircraft to ten and the airline now operates a fleet of 10 aircraft between South Africa's key domestic points as well as between Johannesburg and Zanzibar.



Innovation is a cornerstone of the airline's business and the carrier remains the only African airline to offer on-board Wi-Fi on several of its aircraft, apps for booking and payment on the go across all major mobile platforms and is the only airline globally to accept store charge cards (Edcon) as payment method. Mango was the first airline to retail flights through supermarket Shoprite Checkers.

Mango has been recognized for its Customer Service Excellence by ACSA's Feather Awards in all stations it operates from, received 18 PRISM Awards for various aspects of its Corporate Communication and was awarded a Budgie Marketing Award for its launch campaign in 2006. In 2008 the World Travel Awards named Mango the Best Low Cost Carrier in Africa with the Skytrax World Airline Awards recognizing Mango as the Best Low Cost Airline in Africa for two successive years in 2014 and 2015.

About Star Alliance:

The Star Alliance network was established in 1997 as the first truly global airline alliance to offer worldwide reach, recognition and seamless service to the international traveler. Its acceptance by the market has been recognized by numerous awards, including the Air Transport World Market Leadership Award and Best Airline Alliance by both Business Traveller Magazine and Skytrax. The member airlines are: Adria Airways, Aegean Airlines, Air Canada, Air China, Air India, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, Avianca, Avianca Brasil, Brussels Airlines, Copa Airlines, Croatia Airlines, EGYPTAIR, Ethiopian Airlines, EVA Air, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Scandinavian Airlines, Shenzhen Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, SWISS, TAP Portugal, Turkish Airlines, THAI and United. Overall, the Star Alliance network currently offers more than 18,500 daily flights to 1,330 airports in 192 countries.

For further information please contact:

Star Alliance Press Office
 Tel: +49 69 96375 183
 Fax: +49 69 96375 683
 Email: mediarelations@staralliance.com
 Twitter @staralliance <https://twitter.com/staralliance>
 Facebook: www.facebook.com/staralliance
 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/star-alliance>
 Youtube: <https://www.youtube.com/user/staralliancenetwork>
 Instagram: <https://instagram.com/staralliance/>

Mango
 Hein Kaiser
 Tel: +27 82 5200 555
 Email: heinkaiser@flymango.com
 Twitter: @flymangosa <https://twitter.com/flymangosa>
 Facebook: facebook.com/flymangosa <https://www.facebook.com/FlyMangoSA/>