

別添3 組織改正の概要（4月1日付）

1. 組織改正の内容と主旨

1) 「マーケティング事業会社準備室」の新設

マーケティング室直下に「マーケティング事業会社準備室」を新設する。

- 「収益源の多様化」と「グループ総合マーケティング力強化」を実現するべく、3つの資産（ブランド・顧客・ECプラットフォーム）を活用する事業会社設立に向けた準備を推進するため。

2) 「総務・CSR部」の名称変更

総務・CSR部の「CSR推進チーム」及び広報部の「コーポレートコミュニケーション推進チーム」が有する機能をANAホールディングスに新設される「コーポレートコミュニケーション推進部」に移管することに伴い、「総務部」に名称変更する。

- 機能統合により、社内外への情報発信を強化するため。

3) 営業センターにおける本店及び支社設立

- ① 東京支店を「東京本店」に改称し、「販売計画室(新設)」、「販売計画部」、「法人販売部」、および新潟・北陸の支店を配置する。
札幌支店を「北海道支社」に改称し、北海道地区各支店を配置する。
仙台支店を「東北支社」に改称し、東北地区支店を配置する。
名古屋支店を「中部支社」に改称し、静岡支店を配置する。
大阪支店を「関西支社」に改称し、京都営業支店を配置する。
広島支店を「中四国支社」に改称し、中国・四国地区各支店を配置する。
福岡支店を「九州支社」に改称し、九州地区各支店を配置する。
沖縄支店を「沖縄支社」に改称し、宮古、石垣の支店を配置する。
- ② 各支社の販売計画機能を統括する機能を強化するため、販売計画室を新設する
 - 販売計画部に集約した権限を一部見直し、エリア毎に支社販売計画機能を整備することで、現場に近い組織でスピーディーに意思決定できる体制を構築するため。

2. 発令日

2016年 4月 1日

3. 組織図

別紙参照

以 上

